

# RELATÓRIO ANUAL 2015



MISSÃO  
CONTINENTE



# PARA GRANDES CAUSAS, GRANDES MISSÕES

RELATÓRIO ANUAL . 2015

## ÍNDICE

6. Sumário Executivo

8. Missão Continente

16. Missão Continente Consciente

26. Missão Continente Comunidade

32. Missão Continente Sorriso

36. Compromissos



Primeira marca no retalho em Portugal, com 28.000 colaboradores e presença através de 222 lojas em todo o país, o Continente cresceu em parceria com os seus mais de 5.000 fornecedores e parceiros e desde a sua génese entende que não há criação de valor se o mesmo não for partilhado. Este contributo para a sociedade portuguesa é a consequência das nossas operações do dia-a-dia, das nossas tomadas de decisão, da procura das melhores práticas para conjugar desenvolvimento económico, equidade social e proteção do ambiente.

O desenvolvimento sustentável é a base do nosso modelo de negócio. 30 anos de experiência na melhoria do nosso desempenho permitiu compreender como podíamos otimizar os nossos impactos positivos, a nível interno, nas nossas operações e igualmente na nossa relação com a comunidade. As empresas são um motor poderoso para a sustentabilidade económica, social e ambiental e o nosso papel de destaque no mercado cria uma responsabilidade acrescida. Temos a possibilidade de juntar ainda mais parceiros que não apenas de negócio e a capacidade de dar visibilidade a temas e causas importantes para o nosso país.

Este é o objetivo da Missão Continente: trazer a nossa experiência e os nossos recursos, bem como uma enorme força de vontade para mobilizar novos parceiros à volta de causas que fazendo sentido no nosso contexto empresarial são prioritárias para Portugal - o desenvolvimento económico dos seus territórios, a inclusão social e o consumo sustentável.

Este primeiro relatório da Missão Continente, para além de relatar ações e resultados, simboliza a força do nosso compromisso: queremos assumir as nossas responsabilidades com toda a transparência e dar conta das nossas iniciativas. Queremos obviamente desta forma reconhecer e agradecer o trabalho realizado com os nossos parceiros, fornecedores e clientes.

Miguel Seixas  
Presidente Missão Continente

## A MISSÃO CONTINENTE

A Missão Continente nasce em 2015, agregando todas as iniciativas que o Continente coloca em prática no âmbito da sua política de responsabilidade social, como contributo para o desenvolvimento sustentável.

No entanto, desde sempre, o Continente tem revelado uma grande preocupação no desenvolvimento de iniciativas no âmbito da responsabilidade social, como é o caso da “Missão Sorriso”, da ação “Pilhas de Livros”, das inúmeras recolhas de alimentos e brinquedos que tem levado a cabo, entre muitas outras.

Agora, a Missão Continente concretiza-se através de três eixos de atuação - Consciente, Comunidade e Sorriso – sendo os seus principais objetivos: sensibilizar para a importância do desenvolvimento sustentável, promover o envolvimento e participação ativa de todos nas suas comunidades e desenvolver projetos que contribuam para melhorar as condições de vida dos portugueses.

A Missão Continente só é possível com o envolvimento dos nossos parceiros, fornecedores, colaboradores e clientes.

Este documento pretende dar conta do contributo da Missão Continente durante o ano de 2015, apresentando as principais iniciativas, resultados e compromissos para o futuro.



**34 ton**  
de pilhas  
recolhidas



**27 ton**  
de baterias  
auto  
recolhidas



**34 ton**  
de rolhas  
de cortiça  
recolhidas



**43 ton**  
de óleos  
alimentares  
recolhidas



**240 ton**  
de roupas  
usadas  
recolhidas



**25**  
produtores  
em visitas  
internacionais de  
Clube Produtores  
Continente



**633**  
instituições  
apoiadas



**1,1 milhão**  
de refeições  
doadas



**400**  
voluntários  
em parceria com  
a Cruz Vermelha  
Portuguesa



O equivalente a  
**200.000**  
refeições  
angariadas  
em parceria com  
a Cruz Vermelha  
Portuguesa



**460 ton**  
de alimentos  
angariadas  
para animais



**38.000**  
crianças  
abrangidas  
pela recolha de  
material escolar



**120**  
produtores  
nacionais  
participaram na  
Festa Continente



**1.100.000**  
de visitantes  
na Festa  
Continente



**4 horas**  
“on air” RTP  
Festa  
Continente



**378.522**  
euros  
angariados  
para projetos  
de saúde  
materno-infantil



**25**  
projetos  
vencedores de  
18 distritos



MISSÃO  
CONTINENTE

Queremos  
sensibilizar e  
mobilizar para o  
desenvolvimento  
sustentável.

## O INÍCIO

A **Missão Continente** é a marca agregadora de todas as iniciativas de responsabilidade social do Continente.

Na relação com as comunidades em que está inserido, o Continente pretende continuar a desenvolver projetos que contribuam para **melhorar as condições de vida dos portugueses**.

Os principais **objetivos da Missão Continente** passam por:

- sensibilizar para a importância do **desenvolvimento sustentável**, nomeadamente no que respeita à **inclusão social, desenvolvimento económico e proteção do ambiente**;
- promover o **envolvimento e participação ativa de todos** nas suas comunidades.



“Este é o momento para olhar para o trabalho desenvolvido nas últimas décadas e perspetivar o futuro com o objetivo de acrescentar valor às famílias portuguesas. Queremos continuar a fazê-lo de forma sustentável, consciente e de forma a promover o bem-estar social das respetivas comunidades.”

Miguel Seixas,  
Presidente da Missão Continente, junho 2015



 **MISSÃO  
CONTINENTE**  
CONSCIENTE

O compromisso do eixo **Consciente** é para com a adoção de um comportamento responsável por parte de todos, enquanto consumidores, através de escolhas que contribuam para a **sustentabilidade social, económica e ambiental da sociedade** em que vivemos.

Concretiza-se na sensibilização para o **consumo consciente**, nomeadamente na **redução do desperdício alimentar**, para a adoção de uma **alimentação e estilos de vida saudáveis**, valorização da **produção nacional** e respeito pelo **ambiente**.





O **eixo Comunidade** assenta no compromisso do Continente para com a **coesão e bem-estar social**, promovendo uma cidadania mais ativa e solidária, atuando junto dos consumidores, fornecedores e parceiros para a **promoção da inclusão social**, procurando responder a algumas das principais problemáticas da sociedade portuguesa, como é o caso da pobreza, exclusão social e envelhecimento da população.





 **MISSÃO  
CONTINENTE**  
SORRISO

Por último, o eixo **Sorriso** dedica-se ao **bem-estar e saúde das famílias**, em particular no apoio à **prevenção e promoção da saúde materno-infantil**, com uma intervenção centrada nos cuidados de proximidade.

Concretiza-se no concurso **Missão Continente Sorriso**, até aqui designado por Missão Sorriso.



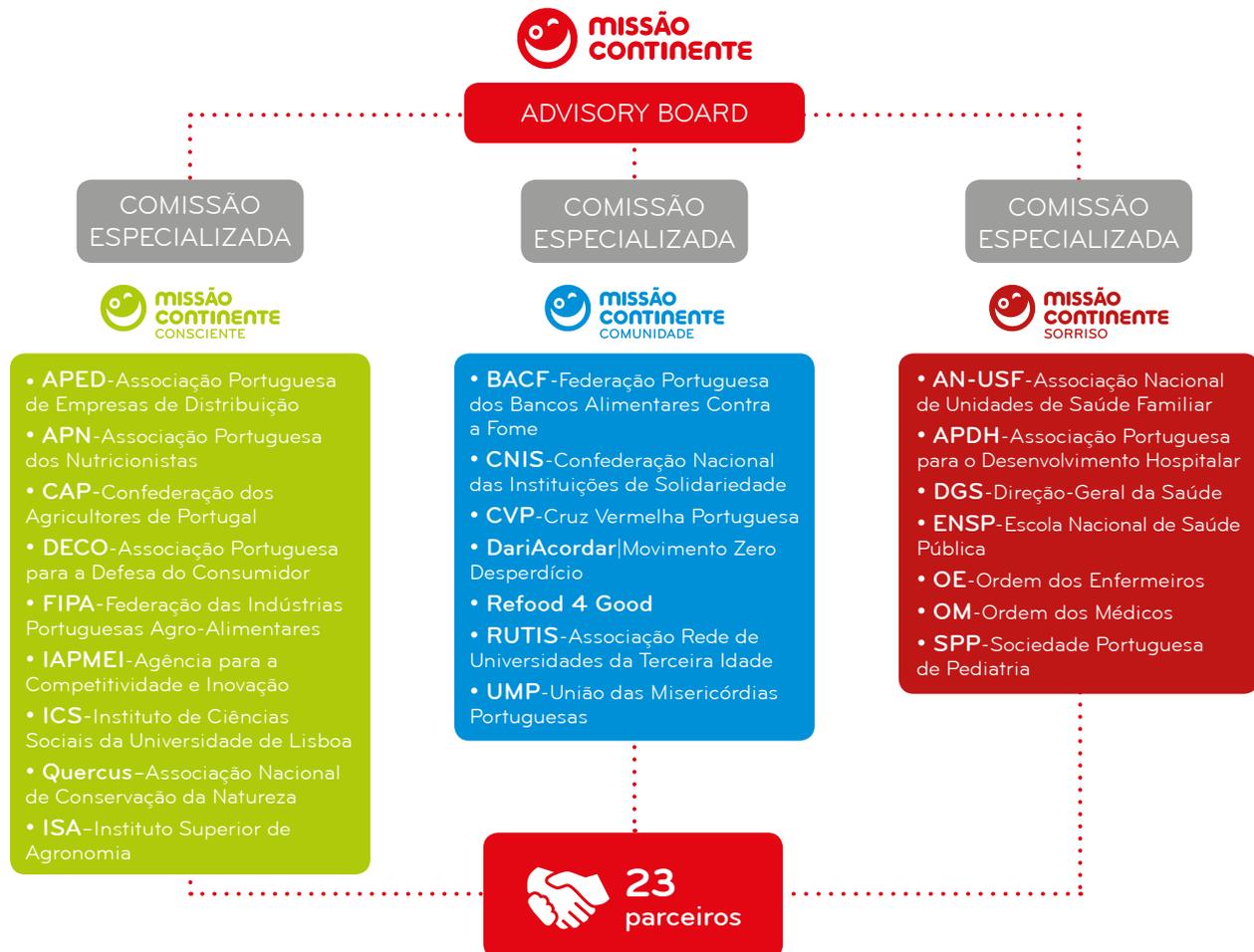
## PARCEIROS

As iniciativas e o contributo da **Missão Continente** contam com o apoio de um conjunto de **parceiros**. É com a sua ajuda que são identificadas as principais necessidades da sociedade portuguesa e definidas as ações da Missão Continente.

Esse é o papel do **Advisory Board**, do qual fazem parte entidades de referência a nível nacional e que se orga-

niza num Conselho Consultivo, que é o órgão geral da Missão Continente, e em três comissões especializadas que dão apoio aos três eixos estratégicos.

Ao longo do ano decorrem reuniões do Advisory Board para discutir e estabelecer ações que dão resposta aos desígnios da Missão Continente.



 **8**  
apoios  
institucionais



GOVERNO DE  
PORTUGAL

MINISTÉRIO DO AMBIENTE,  
ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO E ENERGIA



GOVERNO DE  
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA SOLIDARIEDADE,  
EMPREGO E SEGURANÇA SOCIAL



GOVERNO DE  
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA SAÚDE



GOVERNO DE  
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA  
E DO MAR



GOVERNO DE  
PORTUGAL

MINISTÉRIO DA ECONOMIA



FEDERAÇÃO  
PORTUGUESA  
DE FUTEBOL

 **2**  
media  
partner



**CORREIO**  
da manhã

## APOIO INTERNO

*Internamente*, no Continente, a dinamização da Missão Continente conta com o apoio de *várias equipas*, pois só assim poderia a sua atuação ser tão abrangente e concertada. É o cruzamento de várias competências e

a cooperação entre áreas como o Marketing, Qualidade, Comercial, Operações, Logística, Ambiente, entre outras, que permite que um programa tão ambicioso seja bem-sucedido.

1º TRIMESTRE

 Trabalho de  
auscultação a  
*stakeholders*  
no âmbito da  
Responsabilidade  
Social e  
Desenvolvimento  
Sustentável

 Desenvolvimento de  
novas parcerias no  
âmbito do Desperdício  
Alimentar

2º TRIMESTRE

 Desenvolvimento  
de Parcerias com o  
Advisory Board

 Lançamento da  
marca “Missão  
Continente”

A MISSÃO  
CONTINENTE  
EM 2015

3º TRIMESTRE

 Campanhas de  
sensibilização:  
Produção Nacional,  
Alimentação Saudável e  
Combate ao Desperdício  
Alimentar

 Recolha de alimentos  
em parceria com a Cruz  
Vermelha Portuguesa

 Lançamento do novo concurso  
da Missão Continente Sorriso,  
com aposta no eixo da saúde  
materno-infantil nos Centros  
de Saúde

4º TRIMESTRE

 Celebração do Dia Mundial  
da Alimentação

 Campanha de  
sensibilização no âmbito  
do Desperdício Alimentar

 Angariação de fundos  
para a Missão Continente  
Sorriso



MISSÃO  
CONTINENTE  
CONSCIENTE

Queremos sensibilizar  
para um consumo  
consciente e responsável.

Queremos sensibilizar para um consumo consciente e responsável, para a adoção de uma alimentação e estilos de vida saudáveis, para a valorização dos produtos nacionais e respeito pelo ambiente.

## PROMOVER O CONSUMO CONSCIENTE

A Missão Continente pretende contribuir para a sensibilização de um **consumo consciente**, considerando as consequências das suas escolhas e os respetivos impactos sociais e ambientais.

## COMBATER O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

Desde sempre que o Continente atua ao nível do combate ao desperdício alimentar, atuando nas causas que estão na sua origem, tanto nos processos da distribuição, como nos dos produtores.

Exemplos na **Distribuição** são as ações de ajuste de gama, espaço e *stock* dedicado a cada produto, das unidades de fornecimento à loja, da implementação de processos céleres de escoamento de *stocks* e a otimização de formatos de exposição a frio e a quente.

No que diz respeito aos **Produtores**, como no caso do Clube de Produtores Continente, existe uma coordenação do planeamento das produções, da utilização das melhores técnicas de proteção dos produtos e da definição da quantidade de produto por tipo de embalagem.

Assim, é possível melhorar a rastreabilidade da qualidade, evitando a produção de resíduos, quer na cadeia de abastecimento/distribuição, quer no lar dos nossos Clientes.

O Continente tem um projeto que envolve várias equipas com o objetivo de combater o desperdício alimentar.

O desafio deste projeto passa pela reutilização, reciclagem e por repensar o ciclo de vida do desperdício alimentar.

Junto dos **Consumidores**, o Continente pretende sensibilizar para o combate ao desperdício alimentar através das receitas de reaproveitamento, dicas de conservação e armazenamento do produto, correta leitura de rótulos, entre outros, como um planeador que sugere menus semanais.



## CONTRIBUIR PARA A SUSTENTABILIDADE DO PESCADO

O Continente definiu uma política de sustentabilidade do pescado que reúne um conjunto de princípios de atuação e compromissos, com o objetivo de preservar os recursos naturais e a sustentabilidade dos ecossistemas marinhos.

Esta política passa, entre outras medidas, pela sensibilização e inclusão da componente de sustentabilidade do pescado na formação dos colaboradores da secção de peixaria, aumentando a capacidade do Continente em informar os seus clientes sobre este tema.



## RECOLHER PARA RECICLAR

O Continente procura prestar serviços aos seus clientes e consumidores que contribuam para reforçar o consumo consciente no âmbito da cidadania ambiental, colocando em todas as lojas equipamentos que permitem aos clientes depositarem **óleos alimentares usados, pilhas usadas, rolhas de cortiça, lâmpadas, equipamentos elétricos e eletrónicos e roupa.**



**43 ton**  
de óleos  
alimentares  
recolhidas



**34 ton**  
de pilhas  
recolhidas



**27 ton**  
de baterias  
auto  
recolhidas



**34 ton**  
de rolhas  
de cortiça  
recolhidas



**240 ton**  
de roupas usadas  
recolhidas



## UMA ALIMENTAÇÃO E ESTILOS DE VIDA SAUDÁVEIS PARA TODOS

A Missão Continente quer ter um papel importante na sensibilização e mobilização para a prática de **uma alimentação e estilos de vida saudáveis** para que os consumidores façam escolhas informadas e conscientes.

Assim, o Continente realizou, em 2015, um conjunto de iniciativas, cujo objetivo é fomentar uma mudança de comportamento alimentar e um estilo de vida saudável, nomeadamente:

- **Aconselhamento nutricional** – apoiar o consumidor na escolha de produtos com características nutricionais adequadas às suas necessidades;
- **Ações de sensibilização** – seguindo a política nutricional do Continente realizando ações de sensibilização para diferentes públicos, como por exemplo:
  - **Ações para crianças:** “Começa o dia com energia”, “Prova dos 5”, “Prova do Mar”;
  - **Ações para adultos e seniores e ações para colaboradores:** Workshops temáticos - Envelhecimento ativo, Mês do coração, Dietas frescas de Verão, que incluem a realização de um *Nutritional Personal Shopper* e *showcooking*;

- **Participação em eventos e parcerias**

Estas iniciativas são divulgadas nas lojas, no *site* e na revista Continente Magazine.



## DIA DA ALIMENTAÇÃO

A iniciativa “Uma alimentação saudável dá sempre frutos” decorreu no Dia Mundial da Alimentação, a 16 de outubro de 2015, em que o Continente ofereceu fruta aos seus clientes nas lojas e no centro das cidades de Lisboa e do Porto, com o objetivo de sensibilizar os consumidores para a importância de fazerem escolhas saudáveis no seu dia-a-dia, consumindo diariamente frutas e legumes.



## SEMÁFORO NUTRICIONAL E ColorADD®

Para que os consumidores possam fazer escolhas mais informadas e responsáveis na compra de produtos alimentares, têm ao dispor, nos produtos da marca Continente, o semáforo nutricional, que tem associado o sistema de identificação para daltónicos ColorADD®.

### SEMÁFORO NUTRICIONAL

#### ✓ SIGA AS CORES

Por porção 150g

2340kJ 555kcal	15g LÍPIDIOS	4,5g SATURADOS	45g AÇÚCARES	0,2g SAL
28% DR*	21% DR*	23% DR*	50% DR*	3% DR*

Energia por 100g: 1560kJ/ 370kcal

Opte por alimentos que têm mais nutrientes a **verde** e **amarelo** do que a **vermelho**.

## INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

O ano de 2015 foi também dedicado à pesquisa de serviços e produtos frescos inovadores e mais saudáveis. Foram iniciados 14 projetos de inovação e desenvolvimento, que são desenvolvidos em parceria, nomeadamente com o Instituto Superior de Agronomia e a Universidade Católica Portuguesa.

## VALORIZAR A PRODUÇÃO NACIONAL

### CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

O Clube de Produtores Continente nasceu em 1998, com o objetivo de apoiar a produção nacional. Ao longo de quase duas décadas tem ajudado a construir soluções que garantem a competitividade da agricultura e das pescas nacionais, promovendo as melhores práticas ao nível da produção, comercialização e eficiência do negócio, para fazer chegar aos portugueses o que de melhor se produz nestes setores.

Ao longo dos anos, o Continente tem reforçado a percentagem de compras a produtores nacionais, contribuindo para o desenvolvimento da indústria agroalimentar.

Para que possam fazer parte do Clube de Produtores Continente, os fornecedores têm de cumprir um conjunto de requisitos, sendo utilizados pelo Continente critérios rigorosos para a sua certificação. Este referencial assegura a conformidade de vários parâmetros ao longo de toda a cadeia de valor.

O Clube de Produtores Continente proporciona assim um garante de qualidade e segurança alimentar, promove a produção nacional, a partilha de experiências e o desenvolvimento de parcerias entre produtores, reforçando o papel da Missão Continente.



**234** membros

**4.000**  
produtores  
individuais

**217 milhões**  
de euros  
em compras  
a produtores  
nacionais  
em 2015

**2 milhões** ton  
compradas  
a produtores  
nacionais que  
ultrapassa os

**3 mil milhões**  
de euros  
(desde 1998)

**136 kt** quantidade de  
compras a produtores  
nacionais em 2015

## ENCONTRO ANUAL DO CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

No XVII Encontro, que decorreu na Feira Nacional da Agricultura, em Santarém, em junho de 2015, estiveram presentes os 234 produtores que integram o Clube de Produtores Continente.

O tema do encontro foi “Renovar para Crescer” e o objetivo foi partilhar com todos os produtores a renovada proposta de valor do Clube: garantir mais e melhor apoio à produção nacional, ter um papel chave no desenvolvimento do setor agroalimentar e ser capaz de competir num mercado globalizado onde as relações, o conhecimento e a tecnologia têm um papel determinante.



## PRESENÇA NA FEIRA NACIONAL DA AGRICULTURA

A presença do Clube de Produtores Continente na Feira Nacional da Agricultura deste ano, para além das atividades inerentes ao Encontro Anual do Clube, traduziu-se num espaço de mostra do melhor que se produz em Portugal, com áreas dedicadas aos produtores com destaque para as áreas dos frescos e inovação.

No período da Feira Nacional de Agricultura estiveram presentes na área Continente produtores de Charcutaria, Queijos, Frutas e Legumes, Vinhos, Padaria e Pastelaria, numa seleção cuidada por região e produto.

## VISITAS INTERNACIONAIS DO CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

As Visitas Internacionais do Clube de Produtores Continente pretendem dar a conhecer aos produtores do Clube outras realidades e empresas do setor, com formas de organização e abordagens ao negócio e aos públicos-alvo distintas, enquanto simultaneamente, se estreitam laços entre os produtores e os responsáveis do clube, fomentando o *networking* entre todos.

Em 2015, a visita internacional realizou-se com 25 produtores de charcutaria, que durante 4 dias puderam conhecer o que de melhor se faz a nível internacional ao longo de todo o ciclo produtivo, num processo de *benchmarking* com o objetivo de fortalecer a qualidade da produção nacional, dotando os produtores de técnicas inovadoras nas suas áreas de atividade. As visitas decorreram na Holanda e na Alemanha, onde foram visitadas empresas internacionalmente reconhecidas como detendo as melhores práticas no setor, bem como um centro de investigação e inovação que é um dos maiores fornecedores de ingredientes do setor alimentar mundial.



## PRESENÇA DO CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE NA FESTA CONTINENTE

O Clube de Produtores Continente é um dos principais parceiros das Festas Continente. Os produtores, em número que ascendeu a mais de 80 presenças, participaram de forma entusiasta, interagindo com os visitantes e dando a conhecer o que de melhor se faz em Portugal.



## IDEIAS FÉRTEIS

Em 2015 teve início um novo ciclo de partilha de informação e conhecimento designado por **Ideias Férteis by Clube de Produtores Continente**. Esta iniciativa tem como objetivo a partilha de conhecimento e troca de experiências em temas relevantes para o negócio.

Os **Encontros Ideias Férteis** são encontros periódicos promovidos pelo Clube de Produtores Continente, em que são convidados a estarem presentes produtores das diferentes áreas, contando sempre com a presença de oradores de relevo convidados, com quem se pretende, num ambiente informal, uma forte interação ao longo das apresentações.



“Como Membro do Clube de Produtores Sonae, não posso deixar passar a oportunidade de congratular a organização das Ideias Férteis, pelo sucesso das várias iniciativas organizadas no decorrer de 2015. A escolha dos temas abordados foi muito pertinente e permitiu a aproximação de todos os membros do clube, pela partilha de experiências e conhecimentos. Estou certa de que todos nós interiorizámos o principal objetivo destes encontros e que iremos reforçar nas nossas estratégias uma política de Responsabilidade Social mais sólida e mais eficaz. Faço votos para que o Ideias Férteis tenha continuidade e que em conjunto consigamos desafiar-nos para fazer mais e melhor.”

Dina Duarte, Montiqueijo

### Temas abordados em 2015:

- **O Cliente no centro do negócio**, realizado nas instalações da Microsoft, em Lisboa;
- **Cadeia de abastecimento**, realizado na Sonae com visita ao entreposto da Maia da Sonae MC;
- **Combate ao desperdício alimentar**, realizado na sede da Cruz Vermelha Portuguesa, em Lisboa.

## O NOSSO DESEMPENHO AMBIENTAL

O nosso impacte ambiental, traduzido no consumo de recursos naturais e na produção de poluentes associado à nossa atividade, é uma preocupação permanente. Procuramos reduzir o nosso impacte ambiental, nas lojas e instalações da empresa, adotando práticas progressivamente mais eficientes em todas as operações.

De destacar, o reforço das **certificações ambientais** de lojas, de acordo com a norma ISO 14001, a utilização de **gases de refrigeração progressivamente menos nocivos** para o ambiente e **a gestão de resíduos**, quer os gerados internamente, quer os entregues pelos clientes nas lojas.

Relativamente ao consumo de energia, o Continente tem vindo a utilizar equipamentos cada vez mais eficientes e a adotar práticas mais sustentáveis. Para além destas medidas, produz energia a partir de fontes renováveis, em 92 centrais instaladas (91 fotovoltaicas e 1 que usa energia eólica) contribuindo para reduzir a nossa pegada carbónica.

Está em curso um **projeto de cálculo da pegada carbónica e hídrica** de produtos de Marca Própria nas secções de talho, peixaria, charcutaria, frutas e legumes. Este projeto tem como objetivo aprofundar o conhecimento sobre os impactes ambientais dos produtos, sendo um ponto de partida para melhorar, em conjunto com os fornecedores, o seu desempenho.

São também desenvolvidas diversas iniciativas com o objetivo de **reduzir o impacte ambiental das embalagens dos produtos**, trabalhando quer a embalagem primária, do próprio produto, quer a embalagem de transporte, contribuindo para a redução de resíduos de cartão e plástico.

A Sonae (área de Retalho) dispõe também de **Certificação Ambiental Corporativa** segundo a norma ISO 14 001.

### Consumo de Eletricidade

Redução de

**2,9%**

para o mesmo universo de Lojas

### Emissões de CO2Eq

Redução de

**2,24%**

### Consumo de Água potável nas Lojas

Redução de

**6,2%**

para o mesmo universo de Lojas

### Produção de Eletricidade a partir de fontes Renováveis

Emissões de CO2eq evitadas

**3.591 ton**

### Certificação Ambiental segundo a Norma ISO 14 001

- 48 lojas
- 6 entrepostos
- 1 instalação industrial - Centro de Processamento de Carnes



### Prémio em 2015

Marca de Confiança em Ambiente pelo 6º ano consecutivo.



MISSÃO  
CONTINENTE  
COMUNIDADE

Queremos sensibilizar  
para uma cidadania  
mais ativa e solidária.

Um outro pilar da Missão Continente é trabalhar a coesão e o bem-estar social. Queremos sensibilizar os nossos clientes com o apoio dos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros para uma cidadania mais ativa e solidária.

## REDISTRIBUIR O DESPERDÍCIO ALIMENTAR

Ao longo dos anos, o combate ao desperdício alimentar tem sido uma das prioridades do Continente.

Portugal tem assinaladas cerca de 400 mil pessoas com carências alimentares e o Continente assume, desde 1994, o trabalho no reaproveitamento e na redistribuição de alimentos, através de doações de bens alimentares excedentes, a instituições de solidariedade social e de apoio a animais.

Diariamente são distribuídas sobras alimentares não confeccionadas em todas as lojas Continente, apoiando um total de 633 instituições.

A redistribuição alimentar também inclui a doação dos excedentes da Festa Continente, resultando na distribuição de produtos alimentares a mais de 2.500 pessoas em situação de carência e sinalizadas em diversas instituições.

A Missão Continente estabeleceu ainda as suas próprias parcerias no que toca à redistribuição de sobras alimentares com a Associação DariAcordar-Movimento Zero Desperdício e a ReFood 4 Good, com o objetivo de permitir que os produtos confeccionados sejam distribuídos a quem mais precisa.



**660**  
instituições  
beneficiadas



**550**  
instituições  
com doações  
equivalentes a  
**1,1 milhão**  
de refeições



**27**  
instituições  
apoiadas com excedentes na  
Festa Continente no total de  
**5 ton**  
de produtos alimentares  
frescos



**83**  
instituições  
de apoio aos animais com  
doações equivalentes a  
**1,2 milhões**  
de euros

A [Refood](#) juntou-se à Missão Continente em 2015 e, em conjunto com a [DariAcordar](#), permite que as sobras alimentares que estão em perfeitas condições de consumo sejam recolhidas e distribuídas, junto de pessoas carenciadas, nomeadamente excedentes de refeições confeccionadas e produtos de padaria.

A Refood, tal como a DariAcordar, foi convidada a integrar o conselho consultivo da Missão Continente.

“A Refood tem como missão acabar com a fome combatendo o desperdício alimentar e convidando todos os cidadãos a participar neste esforço. Encontrámos na Missão Continente um parceiro que apoia este objetivos e que tem o poder de chegar a todos os portugueses, acelerando o processo de conscientização do desperdício e sensibilizando para a realidade que o excesso de uns é a falta de outros, convidando assim todos os portugueses a solidarizarem-se.”

Hunter Halder, Refood



## RECOLHER PARA DAR A QUEM PRECISA

Na sua missão de sensibilização e promoção da cidadania ativa e solidária, o Continente desenvolve várias ações de recolha de bens, que contam com o contributo dos seus clientes, que visam suprimir as necessidades dos portugueses mais carenciados.

Duas vezes por ano, o Continente associa-se ao [Banco Alimentar Contra a Fome](#) na recolha de alimentos em todas as lojas Continente, apoiando na disponibilização do espaço, logística e comunicação em loja.

Também com a parceria da [Cruz Vermelha Portuguesa](#), o Continente realiza anualmente recolhas de alimentos, as quais juntam voluntários desta instituição e da Sonae e seus parceiros, numa iniciativa de combate à fome.

Os bens alimentares recolhidos são distribuídos pelas populações mais carenciadas sinalizadas pela [Cruz Vermelha Portuguesa](#), repartidos de acordo com as necessidades mais urgentes de cada região.

O Continente junta-se à [Animalife](#) no âmbito do Banco Solidário Animal, desenvolvendo mais duas recolhas anuais em todas as lojas Continente, tornando possível a angariação de 460 toneladas de alimentos para animais, com o apoio dos seus clientes.

As recolhas apoiadas pelo Continente vão além dos alimentos. Em setembro, o Continente acolheu a campanha de recolha de material escolar promovida pelo [Instituto de Apoio à Criança](#), em conjunto com a [Cáritas](#) e a [Associação Karingana wa Karingana](#).

Contando com o apoio de mais de 800 voluntários, foi possível angariar 508.318 produtos, num valor estimado em mais de 500 mil euros, para beneficiar 38.000 crianças.



**6.000**  
voluntários

na Recolha de Alimentos com a Cruz Vermelha Portuguesa que teve início no Dia Mundial da Alimentação



O equivalente a  
**200.000**  
refeições

angariadas no âmbito da parceria com a Cruz Vermelha Portuguesa na recolha de alimentos de outubro de 2015





## APOIAR A COMUNIDADE LOCAL

Ao longo ano de 2015, o Continente deu resposta a 23 pedidos de [apoio a iniciativas locais](#) por parte de instituições sociais, contribuindo com mais de 62.000 euros, dos quais cerca de 8.500 euros atribuídos em géneros.

O Continente tem um papel ativo no [Programa Escolar de Reforço Alimentar \(PERA\)](#), desenvolvido em parceria com o Ministério da Educação, disponibilizando o pequeno-almoço a mais de 963 crianças carenciadas e em risco de pobreza, em escolas da zona do Grande Porto.

O Continente apoia ainda 40 crianças em Moçambique, através do projeto [The Big Hand](#), criado com o intuito de ajudar crianças desfavorecidas a terminar o ensino básico.

“Atualmente, Portugal atravessa uma situação de crise que afeta diariamente muitos portugueses, colocando-os numa situação de vulnerabilidade extrema. Este agravamento crescente da vulnerabilidade dos portugueses exige um apoio cada vez maior por parte das instituições de solidariedade, ao qual esperamos que a comunidade empresarial não fique indiferente. Neste sentido, a parceria que mantemos com o Continente há já longos anos e as duas recolhas anuais de bens essenciais que realizamos em todas as lojas Continente são de grande importância para o desenvolvimento da atividade humanitária da Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) no terreno. Em cada recolha existe um grande envolvimento da comunidade e um grande espírito solidário por parte dos Portugueses, permitindo à instituição apoiar mais de 30.000 pessoas carenciadas por todo o país. De salientar a participação de milhares de voluntários da CVP que, conjuntamente com voluntários da Sonae e de parceiros, bem como com todos os colaboradores Continente e Meu Super, nas suas mais de 300 lojas, se unem numa forte equipa para ajudar quem mais precisa.”

Sofia Freitas, Cruz Vermelha Portuguesa

## RESPONSABILIDADE PARA COM A COMUNIDADE INTERNA

A nossa missão também é contribuir para a coesão e bem-estar dos colaboradores, criando condições para a melhoria da sua qualidade de vida, satisfação pessoal e profissional. É com esta premissa que são pensados e desenvolvidos projetos internos, que pretendem ir ao encontro das necessidades da nossa comunidade interna.

Em 2015, foi lançado um programa interno, designado de [desafia.te](#), que pretende apresentar alternativas profissionais aos colaboradores que, por restrição médica, não podem desempenhar, parcial ou totalmente, a sua função. Este programa tem como objetivo a capacitação destes colaboradores, através do desenvolvimento de novas competências profissionais, tendo em consideração o perfil e condição médica de cada um, criando, em conjunto, a oportunidade de integrarem uma nova função. Pretende-se potenciar o desempenho do colaborador, de forma a melhorar a sua produtividade profissional e a sua realização pessoal. Foi selecionado um grupo de colaboradores na área da Logística para participar neste programa, que se encontra numa fase piloto.

Outro dos projetos internos é o programa [Somos Sonae](#) que tem como objetivo disponibilizar apoios com carácter excecional e temporário a colaboradores que se encontrem em situações de carência e vulnerabilidade social, contando com o apoio da Cruz Vermelha Portuguesa, através do programa Portugal + Feliz, na gestão deste projeto.

A Cruz Vermelha Portuguesa é um parceiro fundamental pela sua vasta experiência na área social e humanitária e uma cobertura geográfica a nível nacional, através das suas delegações locais, o que permite maior proximidade aos colaboradores. O tipo de apoio prestado é muito diverso e ajustado a cada situação. Poderão ser disponi-

bilizados apoios no âmbito do aconselhamento jurídico, aconselhamento financeiro, gestão de economia familiar, ajudas técnicas, bens e serviços de primeira necessidade, entre outros que se considerem necessários.

No âmbito da comemoração dos 25 anos do entreposto da Maia foi lançado o [Programa Logística Solidária](#), um projeto-piloto com o objetivo de melhorar a vida dos colaboradores da logística e das suas famílias e que conta com a ajuda de voluntários internos.

A Logística Solidária desenvolve ações como, o [Torneio de Futebol](#), que promove o convívio entre diferentes áreas profissionais. O [Bazar 25](#), é uma outra iniciativa que contou com o envolvimento de todos os colaboradores permitindo a realização de um mercado com vantagens exclusivas para a área da logística. Com o valor angariado neste mercado, foi ainda possível reabilitar algumas habitações de colaboradores, através do [Colega, mudámos-te a Casa](#).

O [Clube Júnior](#) é mais uma iniciativa deste programa, que acolheu os filhos dos colaboradores, no período de férias de Natal, animando os seus dias com várias atividades como a visita ao local de trabalho dos pais, ateliers de culinária, de música, entre outros.





**MISSÃO  
CONTINENTE  
SORRISO**



**Procuramos melhorar  
as condições de vida  
dos portugueses.**

**Desde há 12 anos, procuramos melhorar as condições de vida de milhares de portugueses através do concurso Missão Sorriso. Já apoiámos mais de 220 instituições através do donativo de 12 milhões de euros.**

A Missão Sorriso chega aos portugueses em 2003 para fortalecer o apoio na saúde infantil. Em 2011, o concurso é alargado ao envelhecimento ativo e um ano mais tarde à luta contra a fome.

Em 2015, o compromisso da **Missão Continente Sorriso** é apoiar a saúde materno-infantil, dos Cuidados de Saúde de Proximidade.

Todos os anos, entidades abrangidas pelo regulamento candidatam-se ao concurso apresentando os seus projetos. Os projetos são avaliados pelas entidades parceiras,

especializadas nos temas abrangidos, como é o caso da Direção Geral da Saúde, da Escola Nacional de Saúde Pública, da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Hospitalar, da Sociedade Portuguesa de Pediatria, da Ordem dos Enfermeiros, da Ordem dos Médicos e da Associação Nacional das Unidades de Saúde Familiar.

Também os portugueses dão o seu parecer, através de votação *online* disponível no *site* da Missão Continente.



A verba distribuída entre vencedores é angariada através da venda de produtos solidários nas lojas Continente, com o apoio dos milhares de portugueses que se juntam a esta grande causa.

Em 2015, foram entregues os apoios às entidades- centros de saúde, hospitais e instituições particulares de solidariedade social – vencedoras da edição de 2014.

De norte a sul do país, incluindo ilhas, foi possível distribuir um total de cerca de 587.000 euros a 54 projetos que apoiam a Saúde Infantil, o Envelhecimento Ativo e a Luta Contra a Fome.

No mesmo ano, e no âmbito da Missão Continente, o concurso volta a ser lançado, com o intuito de fortalecer

a saúde familiar, através do apoio a projetos de **saúde materno-infantil** junto das unidades de saúde familiar.

Centros de Saúde de todo o país candidataram-se na edição de 2015, com projetos nas áreas do **Aleitamento Materno, Educação Parental e Literacia em Saúde e Promoção da Saúde e Prevenção da Doença Infantil.**

Mais uma vez com o apoio dos portugueses, será possível doar mais de 375.000 euros, angariados através da venda do livro da Missão Continente “As melhores receitas da família” e das milhares de chamadas telefónicas realizadas, entre outras ações.

“O Projeto “Pais e Filhos Incríveis” visa promover o bem-estar emocional e a adaptação social de crianças acompanhadas no Departamento de Saúde Mental da Unidade Local de Saúde de Matosinhos. O financiamento por parte da Missão Sorrindo foi essencial, permitindo a realização de Grupos de Treino de Competências Parentais a pais quer de crianças e quer de adolescentes.

Este financiamento possibilitou igualmente proporcionar a crianças com perturbações emocionais e comportamentais o acesso a um programa de intervenção terapêutica em grupo, com uma forte componente lúdica, que visa capacitar estas crianças de competências de autocontrolo emocional e comportamental, sociais e de resoluções de problemas. Tal implicou um exigente processo de tradução e adaptação de um programa empiricamente validado, que não seria possível ser realizado sem o apoio da Missão Sorrindo.”

Sara Simões,  
Unidade Local de Saúde de Matosinhos



EDIÇÃO 2014/2015

**360**  
candidaturas

**54**  
entidades vencedoras  
de 20 distritos

**587.000** euros  
distribuídos

**1.160.000**  
beneficiários

EDIÇÃO 2015/2016

**58**  
candidaturas

**25**  
entidades vencedoras  
de 18 distritos

**378.522** euros  
angariados

**770.910**  
votos *online*



**MISSÃO  
CONTINENTE**



**OS NOSSOS  
COMPROMISSOS**



- Estabelecer parcerias que permitam um maior impacto social, com organizações de referência, envolvidas nos mesmos objetivos que a Missão Continente.



- Incentivar a adoção de escolhas e comportamentos conscientes, do ponto de vista económico, social e ambiental, nomeadamente com vista à redução do desperdício alimentar.

- Trabalhar internamente e com os fornecedores e produtores, no sentido de otimizar processos para a redução do desperdício alimentar.

- Promover uma alimentação e estilos de vida saudáveis junto dos consumidores.

- Valorizar e promover a produção nacional.

- Sensibilizar para a importância da sustentabilidade ambiental, dos recursos naturais, com impacto nas gerações atuais e futuras.



- Minimizar o desperdício alimentar, que não foi possível evitar durante toda a cadeia de valor, doando esses alimentos a instituições sociais.

- Promover a inclusão social.

- Promover uma cidadania mais ativa e solidária contribuindo para a coesão social de populações carenciadas, em particular os idosos.

- Promover o voluntariado no apoio a instituições sociais e às causas ambientais.



- Investir no desenvolvimento de projetos internos inovadores, que melhorem a qualidade de vida dos colaboradores e contribuam para a sustentabilidade do negócio.

- Contribuir para a melhoria das condições de apoio à saúde materno-infantil no que se refere aos cuidados de proximidade.

## **SOBRE ESTE RELATÓRIO**

O lançamento da Missão Continente decorreu em junho de 2015, no entanto, este documento relata acontecimentos e iniciativas que decorreram durante todo o ano de 2015 (1 de janeiro a 31 de dezembro), uma vez que a Missão Continente veio enquadrar muitas das ações já desenvolvidas pelo Continente. Sempre que alguma informação ou indicador não corresponder a este período é devidamente indicado no documento.

Relatório Anual 2015 Missão Continente

**Autor e Editor**

Modelo Continente Hipermercados, S. A.

**Impressão** | Lidergraf - Portugal

**Depósito Legal** | 406130/16

**Data da 1ª Edição** | Março de 2016

**Tiragem** | 28.000 exemplares

**Distribuído por**

Modelo Continente Hipermercados, S. A.

Rua João Mendonça, n.º 505

4464-501 Senhora da Hora - Portugal

<https://missao.continente.pt>



Estamos comprometidos  
com o Futuro.



**CONTINENTE**